

キヤノン株式会社

2010年経営方針説明会

2010年2月26日
代表取締役社長 内田恒二

本資料で記述されている業績予想並びに将来予測は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。

Canon

5つの重要戦略

現行主力事業の圧倒的世界No.1



多角化による業容の拡大



次世代事業ドメイン設定と
技術力の蓄積



新生産方式の確立



強い企業人の育成





目次

クロスメディアイメージングとIT革新

現行主力事業の圧倒的世界No.1

次世代ドメインの進捗

クロスメディアイメージング戦略

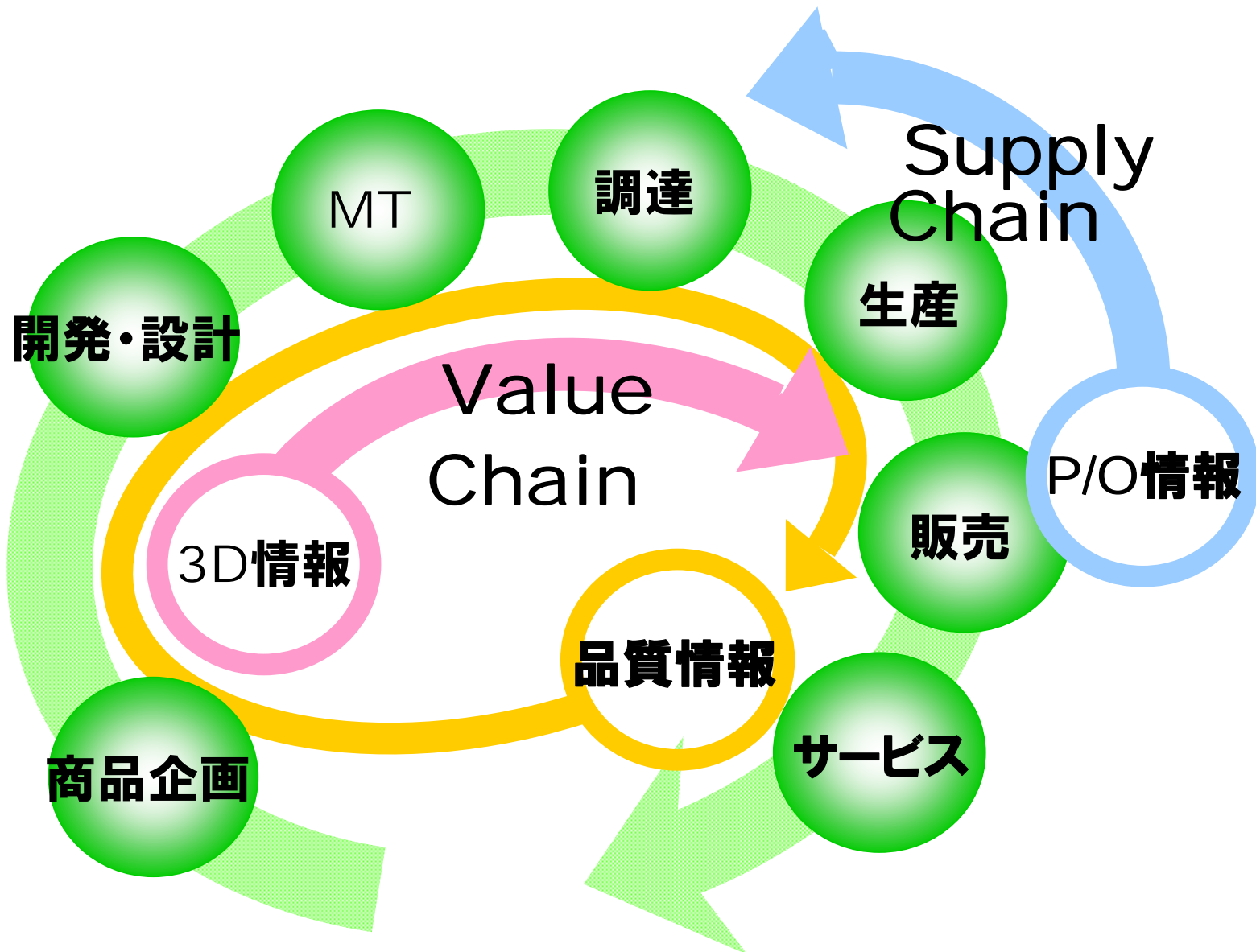
高度なソリューションや
新たなサービスの創出

キヤノングループ各組織間連携
の徹底強化

イノベーティブな製品と、その多様な入出力連携



IT革新



クロスメディアイメージングとIT革新



オフィスビジネス

imageRUNNER ADVANCE シリーズの拡販

ソリューション強化

- ・ITベンダーとのアライアンス
- ・キヤノンマネージドドキュメントサービス

新興国

- ・サービスレス製品の拡販
- ・アフターサービス体制の構築
- ・新しいビジネスモデルの確立



現行主力事業の圧倒的世界No.1

コンシューマビジネス

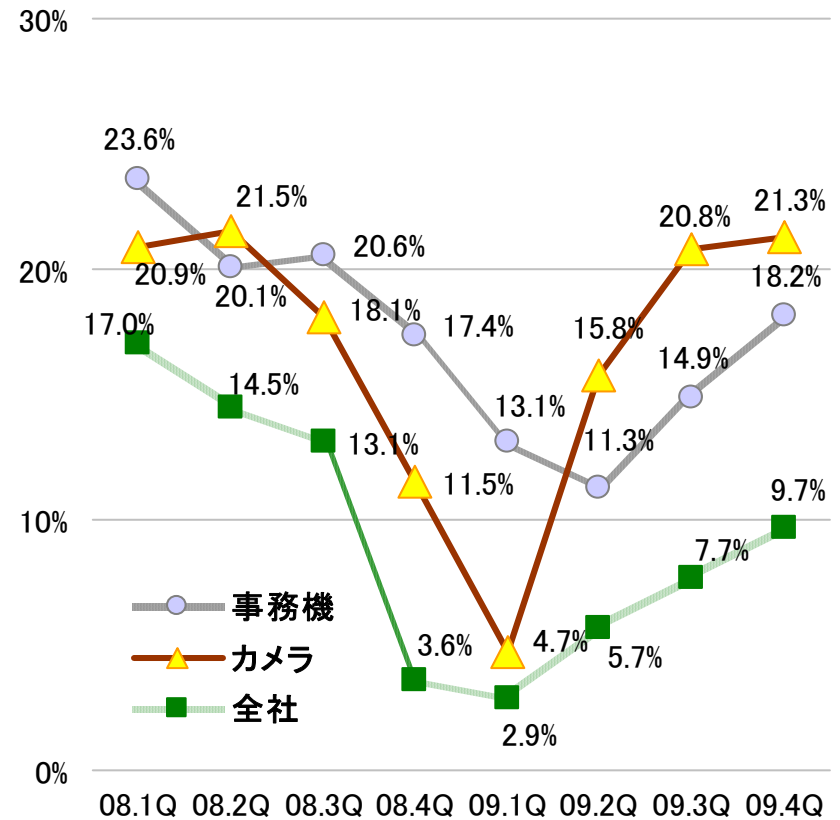


PowerShot S90



EOS-1D Mark IV

カメラ部門 利益率の推移



産業機器ビジネス

半導体機器事業のDesign Inの確立

グループ会社の産業機器事業の強化
(アネルバ、マシナリー、トツキ、モールド)

医療機器事業の強化
(オプトポル買収)

現行主力事業の圧倒的世界No.1

あらゆるプリンティングの取り込み

インターネット

様々なキヤノン製品／サービスの
連携・融合

他社製品／
サービス



ホーム



オフィス



商業印刷



医用

全てのプリンティングの取り込み

次世代ドメインの進捗

医用イメージング



診断機器

DR/OCT

光超音波診断

画像診断

画像診断

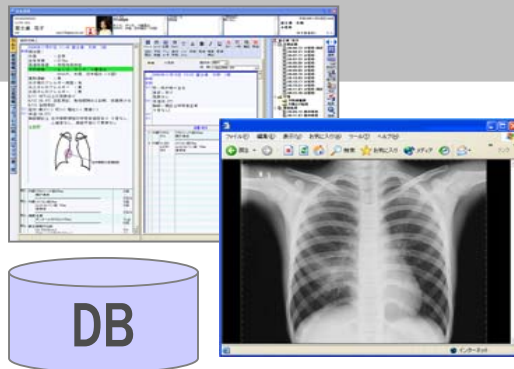
エキスパートシステム



医療画像診断

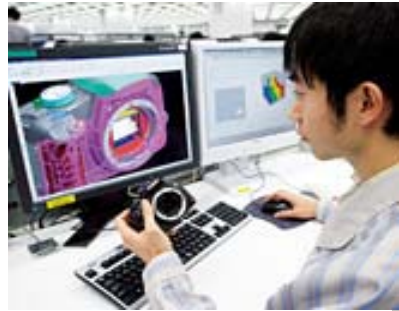
統合ソリューション

画像/情報の統合



次世代ドメインの進捗

知的生産ロボット



開発・設計

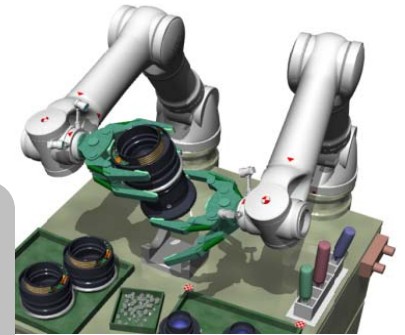
3D-CAD

CAE

生産

ロボットシステム

スーパーマシビジョン



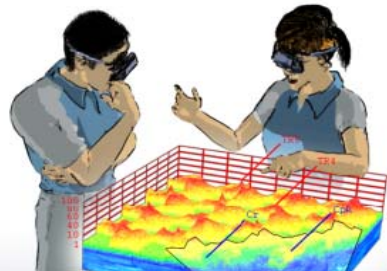
**情報一元化
統合ソリューション**

MR

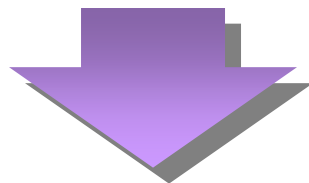
シミュレーション

試作

SCMなど



安全・安心技術の確立



「品質至上主義」の徹底



成長元年

- ・イノベーティブな製品 / サービス投入

- ・全主力事業で増収増益を目指す

Canon